

***DOSSIER***

**ASOCIACIÓN**



**AYUDA A LAS PERSONAS EN  
PELIGRO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

# ÍNDICE

	<i>Páginas</i>
- <i>¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?</i>	<b>2</b>
- <i>Inicio, Evolución y Cifras</i>	<b>3</b>
- <i>Cuadro evolución desde 2019 a 2021</i>	<b>4</b>
- <i>Gráfica evolución de los años 2013 al 2021 por meses y años</i>	<b>5</b>
- <i>Agradecimientos</i>	<b>6</b>

## **¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?**

La Asociación Corazones Malagueños se constituye en Málaga, el día 3 de mayo de 2013, con la intención de cubrir la necesidad de ayudar a las personas en peligro de exclusión social, debido a la acuciante situación provocada por la crisis económica que se produjo desde el año 2008.

La finalidad de la asociación es:

a) Recabar alimentos de la sociedad como medio de solidaridad con los necesitados, para su posterior donación mediante el reparto de bocadillos y bebidas frías y calientes en sus dependencias.

b) Aumentar la sensibilización de la sociedad malagueña sobre la problemática social de quienes viven por debajo del umbral de la pobreza y fomentar la solidaridad ciudadana.

e) Promover la participación del voluntariado comprometido con la finalidad social.

d) Recibir de la sociedad y entidades colaboradoras cualesquiera otras donaciones para emplearlas en la consecución de las finalidades sociales relatadas en los puntos a), b) y e) de este artículo. A estos fines se considerarán Entidades colaboradoras:

- Empresas con sus productos o servicios.
- Organismos Oficiales
- Particulares y empresas privadas con su voluntariado y/o aportación.
- Entidades bancarias.
- Medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

## ***Inicio, Evolución y Cifras***

Desde que comenzamos nuestra labor nos hemos visto desbordados desde el primer momento por la demanda entre las personas más desfavorecidas y en peligro de exclusión social.

Nuestra intención era comenzar de una forma humilde e ir aumentando poco a poco según fuesen creciendo nuestros recursos.

Nos equivocamos y, desde el primer día todo fue más y más rápido, sin darnos tregua en nuestra labor, por la demanda existente.

A nuestro local, se acercan no sólo españoles, sino, extranjeros con graves problemas económicos que no tienen recursos para poder comer. Familias enteras en situación de precariedad tanto económica, emocional y alimentaria.

Poco a poco y, gracias a muchas personas y empresas que han creído en nosotros y, siguen haciéndolo, somos capaces de ir respondiendo a estas personas que vienen a nuestro local.

Hasta antes del confinamiento que comenzó el 14 de marzo de 2020, dábamos todos los días de la semana en horario de 19:00 a 20:30 horas (horario otoño-invierno) y de 19:30 a 21:00 horas (horario primavera-verano) una bolsa merienda-cena, formada por un bocadillo, algo de dulce (como galletas, magdalenas, etc.) y un café, cola cao o zumo.

Además, procurábamos entregar un lote de arroz, lentejas, garbanzos, pastas, etc. a las familias, un día a la semana.

Todo cambió desde el confinamiento. La demanda y necesidades de alimentos han ido aumentando progresivamente.

Todo ello significa que la necesidad de buscar alimentos es cada vez mayor, que nuestros esfuerzos se han de multiplicar y que el tejido de la asociación tiene que ir creciendo para atender las necesidades, según se puede comprobar en las estadísticas que han ido subiendo sin parar.

Las personas que tenemos son de orígenes e idiosincrasias diferentes. Pero todos ellos con un único objetivo y, es algo tan básico y fundamental en todo ser humano, **PODER COMER.**

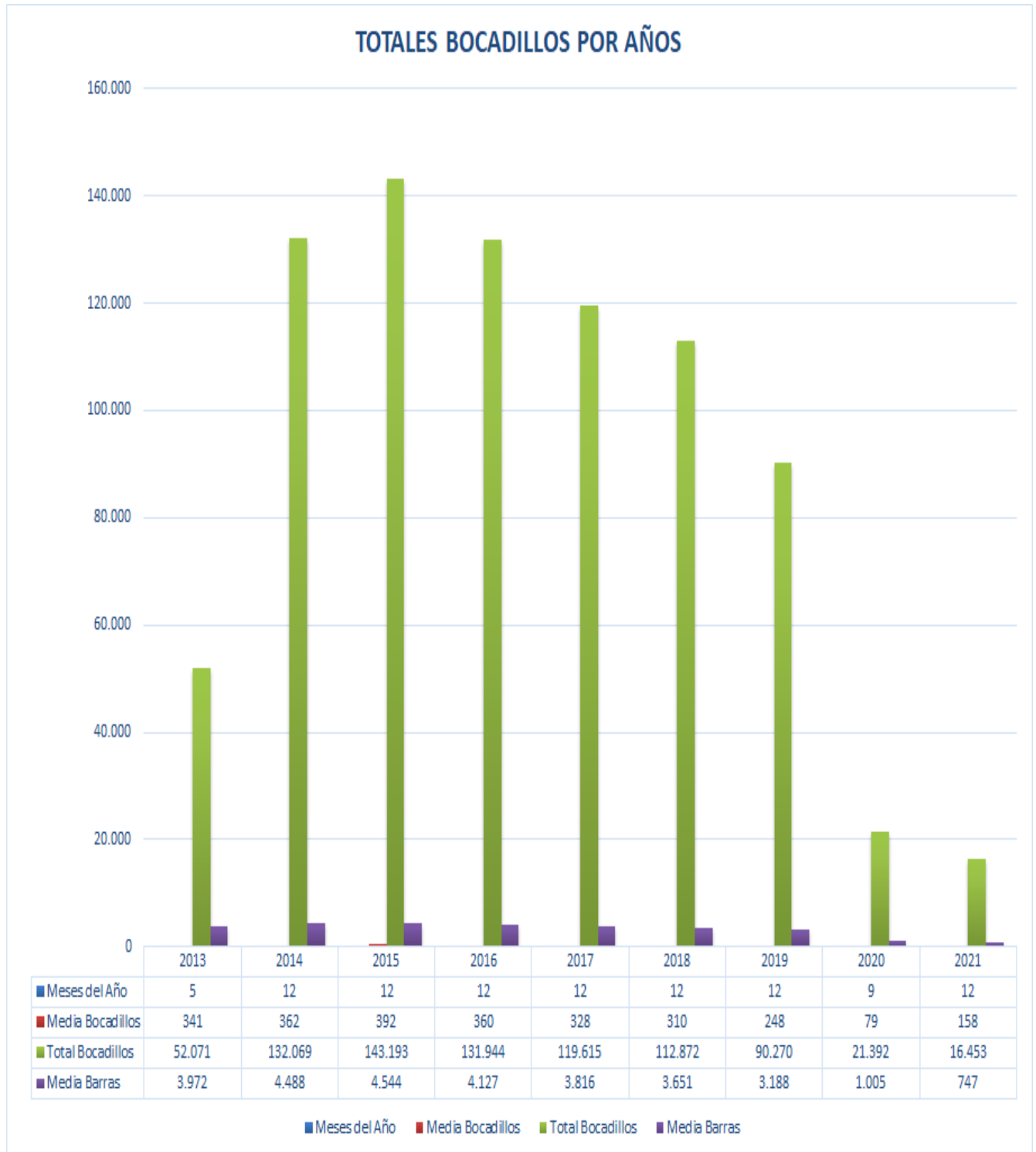
Esta es la realidad social y lo demuestran los datos siguientes.

## Cuadro evolución desde 2019 a 2021:



Meses	2020				2021				Núm. Meses
	Días	Bocadillos	Barras	MBoc	Días	Bocadillos	Barras	MBoc	
ENERO	31	7.028	2.955	227	31	1.409	759	176	98
FEBRERO	29	6.730	2.920	232	29	1.276	567	160	Total Bocds.
MARZO	31	2.756	1.053	89	31	1.585	827	176	819.879
ABRIL	30	0	0	0	30	1.538	768	171	Total Barras
MAYO	31	0	0	0	31	1.308	656	164	323.633
JUNIO	30	0	0	0	30	1.448	727	161	Media Bocds.
JULIO	31	80	40	3	31	1.207	608	151	289
AGOSTO	31	267	144	9	31	1.505	754	167	Media Barras
SEPTIEMBRE	30	737	324	25	30	1.425	714	158	3.302
OCTUBRE	31	959	419	31	31	1.204	604	151	Datos al
NOVIEMBRE	30	1.106	439	37	30	1.286	644	143	
DICIEMBRE	31	1.729	754	56	31	1.262	1.331	115	
<b>TOTAL</b>		<b>21.392</b>	<b>9.049</b>			<b>16.453</b>	<b>8.958</b>		31/12/2021

## Gráfica evolución de los años 2013 al 2021 por meses y años.



# Agradecimientos

## Agradecimientos

### Colaboradores Fijos



### Centros Educativos



### Colaboradores Activos



### Colaboradores



*Agradecemos a todas las personas particulares, asociaciones, colegios e institutos y empresas el apoyo y confianza que han puesto en nosotros para continuar con nuestra labor día a día porque este proyecto salga adelante.*